

**“PALMAFOLK”: CONVOCATÒRIA DE PRESENTACIÓ D’OFERTES DE CONCERTS DE MÚSICA POPULAR, TRADICIONAL, FOLK I MÚSIQUES DEL MÓN, I ALTRES ACTIVITATS RELACIONADES AMB LA CULTURA POPULAR I TRADICIONAL ALS TEATRES MUNICIPALS DE PALMA PER A LA TEMPORADA 2021-2022**

**Bases**

**ÍNDEX**

1. Objecte.
2. Destinataris.
3. Característiques de l’oferta.
4. Condicions.
5. Requisits de les propostes.
6. Períodes i lloc de presentació d’ofertes.
7. Obligacions de les ofertes seleccionades.
8. Instrucció i resolució de la presentació.
9. Valoració de les ofertes.
10. Exclusió.
11. Altres.

**1. OBJECTE**

- La Llei 1/2002, de 19 de març, de cultura popular i tradicional, estableix que el que entenem per *cultura popular i tradicional* inclou tot el que fa referència al conjunt de les manifestacions culturals, tant materials com immaterials, com són la música i els instruments, els balls, la indumentària, les festes, els costums, les tècniques i els oficis, la gastronomia, els jocs i els esports, les danses rituals o religioses, les representacions, les creacions literàries, o totes aquelles altres activitats que tenen caràcter tradicional i que han estat o que són populars.
- Segons la Convenció per a la salvaguarda del patrimoni cultural immaterial de la UNESCO de 2003, s’entén per *patrimoni cultural immaterial* els usos, les representacions, les expressions, els coneixements i les tècniques -juntament amb els instruments, els objectes, els artefactes i els espais culturals que els són inherents- que les comunitats, els grups i en alguns casos els individus reconeguin com a part integrant del seu patrimoni cultural. Aquest patrimoni cultural immaterial, que es transmet de generació en generació, és recreat constantment per les comunitats i els grups en funció del seu entorn, la seva interacció amb la naturalesa i la seva història, cosa que els infon un sentiment d’identitat i continuïtat i contribueix així a promoure el respecte de la diversitat cultural i la creativitat humana. Als efectes d’aquesta Convenció, es tindrà en compte únicament el patrimoni cultural immaterial que sigui compatible amb els instruments internacionals de drets humans existents i amb els imperatius de respecte mutu entre comunitats, grups i individus, i de desenvolupament sostenible.
- La Regidoria de Cultura i Benestar Social de l’Ajuntament de Palma, d’acord amb el Decret de batllia 201602751, de 18/02/2016, d’organització dels serveis administratius, i la Llei 23/2006, de 20/12/2006, de capitalitat de Palma, pretén, entre d’altres:
  - Proporcional una oferta cultural d’interès per a la ciutadania.
  - Incentivar la presència de les indústries culturals.

- Contribuir a la creació, la gestió i el manteniment del patrimoni artístic.
- Donar suport a la iniciativa ciutadana.

En un món cada vegada més globalitzat i interconnectat, les músiques i cultures populars i tradicionals esdevenen un eix vertebrador i de canvi dinàmic de la societat, tant pel seu paper de reconeixement identitari d'aquesta i la seva capacitat de mostrar-se més enllà de les seves fronteres, com pel seu poder integrador d'aquelles persones novingudes que, al seu torn, aporten les seves pròpies músiques i cultures a la societat d'acollida.

Sota la marca Palmafolk, la Regidoria de Cultura i Benestar Social promou un ampli i divers ventall d'activitats relacionades amb la cultura popular amb els següents objectius:

- Contribuir al coneixement, la divulgació i la salvaguarda del patrimoni immaterial de Palma, de Mallorca i de la resta de les Illes Balears.
- Promoure la música i cultura pròpies de les Illes Balears i la feina dels seus creadors.
- Fer palesa la diversitat cultural i musical tant del nostre entorn pròxim com d'arreu del planeta, per tal de fomentar el coneixement i el respecte mutu entre cultures a través de la veu, les músiques, les danses i les tradicions dels músics i artistes de procedències i interessos diversos, així com d'incentivar-ne les relacions i les col·laboracions.
- Contribuir a la modernització de la cultura popular com a estratègia per a la seva perdurabilitat i ampliació de la seva dimensió social.
- Crear nous públics.

És objecte d'aquesta convocatòria proporcionar una oferta municipal de concerts de música d'arrel folk, tradicional i músiques del món (*world music*), així com altres espectacles i activitats relacionats amb la cultura popular (ballades, tallers, cursos, conferències, etc.), que l'Ajuntament de Palma oferirà als teatres municipals, amb l'objectiu de cobrir aquesta demanda per als anys 2021 (d'octubre a desembre) i 2022 (de gener a juny). Així mateix, és intenció d'aquest Ajuntament oferir el màxim suport a la producció de concerts d'aquests gèneres musicals (música d'arrel folk, tradicional i *world music*) i altres activitats relacionades (tallers, cursos i conferències), tant per a propostes de les Illes Balears, com d'arreu.

Per a potenciar el Teatre Municipal Mar i Terra com a centre catalitzador de la cultura popular a Palma, els concerts que s'admetin en aquesta convocatòria es duran a terme majoritàriament en aquest espai, si bé, un cop valorades les propostes rebudes, i seguint criteris d'idoneïtat i disponibilitat, es considerarà la possibilitat de programar algunes d'aquestes propostes al Teatre Municipal Xesc Forteza. En cap cas aquesta convocatòria relega les programacions musicals pròpies de l'Ajuntament de Palma ni els usos als quals es destinen els teatres municipals segons les directrius que pertoquin.

L'Ajuntament de Palma es reserva el dret d'incloure en aquesta campanya els concerts o les activitats que consideri oportuns i de seleccionar-ne només els que consideri adients. Així mateix, aquest Ajuntament es reserva el dret d'excloure'n les activitats que consideri que se'n troben fora.

Les propostes presentades serviran per a dotar de contingut les diferents línies d'activitats que engloba la marca Palmafolk.

Les propostes que se seleccionin s'han de dur a terme amb subjecció estricta a les condicions i els requisits establerts en aquesta documentació, que tenen caràcter contractual a tots els efectes, d'acord amb la normativa legal vigent.

## 2. DESTINATARIS

Aquesta convocatòria s'adreça a músics, grups professionals, promotors i entitats culturals que tinguin capacitat d'oferir una proposta basada en la cultura popular i tradicional (música, dansa, tallers, seminaris professionals, conferències, etc.) per a un públic adult o infantil i juvenil.

S'hi poden presentar projectes de qualsevol tipologia dins l'àmbit de la música d'arrel popular, tradicional o músiques del món; en definitiva, propostes variades i de qualitat que puguin ser d'interès per a constituir l'ampli ventall cultural que l'Ajuntament de Palma ofereix a la ciutadania.

No s'hi admetran les ofertes que presentin activitats amb continguts o elements que puguin ferir la sensibilitat de l'espectador (sexe, violència explícita, etc.) o que vulnerin l'article 14 de la Constitució espanyola de 1978: "Els espanyols són iguals davant la llei, sense que pugui prevaldre discriminació per raó de naixement, raça, sexe, religió, opinió o qualsevol altra condició o circumstància personal o social."

## 3. CARACTERÍSTIQUES DE L'OFERTA

Línies d'actuació i fórmules d'admissió:

La programació Palmafolk presenta tres línies d'actuació, cadascuna de les quals té diverses fórmules d'admissió:

- 3.1. Programació musical.
- 3.2. Cursos, seminaris i tallers de cultura popular.
- 3.3. Setmana de la Cultura Popular i Tradicional de Palma 2020.

### 3.1. PROGRAMACIÓ MUSICAL

- Suposa la cessió d'un dels teatres municipals en funció de les característiques de la proposta i de la disponibilitat de l'espai i/o del grup o dels músics.
- Suposa la selecció i la programació de fins a 8 propostes musicals. Els concerts podran ser programats en dijous, divendres o dissabte, segons disponibilitat del calendari dels teatres municipals, entre octubre de 2021 i maig de 2022.
- Suposa el pagament de 600 € + IVA en concepte de caixet.
- Suposa el pagament de fins al 100% de la recaptació de la taquilla.
- L'Ajuntament assumeix els drets d'autor.

Això no obstant, segons la disponibilitat de dates dels teatres municipals i seguint l'ordre de puntuació, l'Ajuntament proposarà programar altres grups presentats i no seleccionats sota la fórmula de "cessió d'ús de teatre municipal", concedint el 100% de la facturació de taquilla, però sense cap tipus de retribució, amb l'objectiu de seguir facilitant l'ús dels teatres municipals als grups musicals de les Illes Balears.

### 3.2. CURSOS, SEMINARIS I TALLERS DE CULTURA POPULAR, amb dues fórmules d'admissió:

#### 3.2.1. Realització dels tallers de ball de bot al Teatre Municipal Mar i Terra

- Fa referència a la contractació d'una persona o entitat capacitada per a l'ensenyament i a la realització dels cursos setmanals de ball de bot al Teatre Municipal Mar i Terra per al curs 2021-2022, d'octubre a juny.
- Suposa el pagament de fins a 1.500 € en concepte d'honoraris per a tot el curs.

- Suposa el pagament del 100% de la recaptació de les inscripcions trimestrals al taller, un cop descomptats els impostos aplicables, si s'escau.
- Suposa la cessió d'una de les sales de què disposa el teatre per a la realització del curs.

### **3.2.2. Cursos, seminaris i/o tallers de caire formatiu o divulgatiu al Teatre Mar i Terra**

- Fa referència a la contractació de persones o entitats per a la realització de cursos, seminaris professionals dirigits a músics i/o tallers relacionats amb la cultura i la música popular, tant de Mallorca com de la resta del món, al Teatre Municipal Mar i Terra, per al curs 2021-2022, entre els mesos d'octubre a juny.
- Es programaran un màxim de 3 propostes formatives, una per trimestre.
- Si, en la proposta presentada, hi ha despeses relacionades amb viatges, allotjament i/o dietes dels professors, es pot acordar el pagament de fins a 1.000 € en concepte de despeses de producció del curs.
- Suposa el pagament de fins al 100% de la recaptació de les inscripcions al taller, un cop descomptats els impostos aplicables, si s'escau.
- Suposa la cessió d'una o diverses de les sales de què disposa el teatre per a la realització del curs.

### **3.3. SETMANA DE LA CULTURA POPULAR I TRADICIONAL DE PALMA 2021**

- La Setmana de la Cultura Popular i Tradicional de Palma és un cicle d'activitats que té com a objectius la promoció, la divulgació, la reflexió i la innovació de la cultura popular i dels seus diversos àmbits.
- El tema central de la Setmana de la Cultura Popular i Tradicional 2021 serà "**MÚSICA I DANSA POPULAR: TRADICIÓ I MODERNITAT**".
- Es durà a terme de l'1 al 7 de novembre de 2021.
- Fa referència a la presentació de propostes d'activitats per a programar durant la Setmana de la Cultura Popular i Tradicional de Palma, com conferències, presentacions, projeccions, xerrades i/o exposicions relacionades amb qualsevol aspecte de la cultura d'arrel, popular i tradicional de Mallorca: usos, costums, oficis, etc.
- Suposa el pagament d'un caixet en concepte d'honoraris o despeses de producció.
- Suposa la cessió d'un dels teatres municipals o d'un altre espai municipal, en funció de les característiques i les necessitats de l'oferta i el seu encaixament en el conjunt de la programació.
- Activitats gratuïtes i d'entrada lliure.
- Aquestes activitats es poden dur a terme tant als teatres municipals com en altres espais de la ciutat.

## **4. CONDICIONS**

### **4.1 Les ofertes admeses han d'assumir el pagament de:**

- Dietes, menjades, transports, viatges, o de qualsevol altre concepte que no prevegin aquestes Bases.
- IVA.

### **4.2 L'Ajuntament de Palma designarà els espais i també pactarà els horaris dels concerts i/o activitats de les ofertes seleccionades, com també dels muntatges i les proves de so.**

### **4.3 S'haurà d'entregar el *rider* tècnic detallat del concert/activitat i especificar-ne la temporització del muntatge i de les proves.**

- 4.4 En les activitats que es realitzin als espais municipals, aquest Ajuntament hi facilitarà la infraestructura existent, com l'equipament tècnic dels espais, l'espai escènic i la prestació del servei tècnic de llum i so, en cas que sigui necessari. Tot el que no estigui disponible a l'espai municipal i que es requereixi per a desenvolupar l'activitat serà a càrrec de l'oferta admesa.
- 4.5 No es permetrà cap muntatge que deteriori o afecti l'espai de realització del concert, estèticament o material.
- 4.6 Preu de les entrades:
- Per als concerts seleccionats per a la programació Palmafólk als teatres municipals, el preu de les entrades queda fixat en 10 € en venda anticipada i en 12 € en venda a taquilla el dia de l'espectacle. S'aplica el protocol de descomptes, i l'entrada per als menors de 18 anys és gratuïta.
  - Per a les propostes no seleccionades però programades als teatres municipals sota la fórmula de "cessió d'ús de teatre municipal", el músic/grup pot establir el preu que consideri convenient fins un màxim de 25 €. El protocol de descomptes serà obligatori per als espectacles que hagin fixat el preu de les entrades igual o superior als 10 € en venda anticipada i als 12 € en venda a taquilla el dia de l'espectacle. L'Ajuntament es farà càrrec del cost de les entrades dels menors de 18 anys.
  - El preu de la inscripció al "Curs de ball de bot" és de 20 € trimestrals. En aquest preu, s'hi aplicarà el protocol de descomptes de l'Ajuntament de Palma.
  - El preu de la inscripció als "Cursos, seminaris i/o tallers de caire formatiu o divulgatiu al Teatre Mar i Terra" dependrà de cada cas i es pactarà amb els promotors del curs. S'hi aplicarà el protocol de descomptes de l'Ajuntament.
  - La venda i l'edició d'aquestes entrades és competència dels teatres municipals.
  - Totes les entrades hauran de dur el CIF de l'Ajuntament.
- 4.7 Cabuda màxima per a cada teatre Municipal: 361 al Xesc Forteza i 152 al Mar i Terra (168 sense grades ni cadires).
- 4.8 La cabuda màxima per als cursos, seminaris o tallers es pactarà segons les necessitats i les característiques de les activitats que s'han de dur a terme, sempre condicionada a l'ocupació màxima autoritzada a cadascun dels espais on es realitzin les dites activitats.
- 4.9 Invitacions:
- Per als concerts programats als teatres municipals, l'Ajuntament de Palma disposarà de 10 entrades per a col·lectius d'interès social, les quals seran gestionades directament pels responsables municipals.
  - Per als cursos, seminaris o tallers programats als espais municipals, l'Ajuntament de Palma disposarà de 2 entrades per a col·lectius d'interès social, les quals seran gestionades directament pels responsables municipals.
  - Per als concerts programats als teatres municipals, tant l'Ajuntament com l'oferta admesa disposaran de: 5 invitacions al Teatre Mar i Terra, o 9 invitacions al Teatre Xesc Forteza.
  - Qualsevol increment en el consum d'invitacions serà assumit econòmicament, en cost real de preu de venda al públic, per la part que les sol·liciti.

## 5. REQUISITS DE LES PROPOSTES

Hi poden presentar propostes, amb la corresponent oferta econòmica, les persones físiques

o jurídiques (empreses mercantils, promotors o entitats culturals) legalment constituïdes, amb plena capacitat d'obrar, que no es trobin compreses en alguna de les circumstàncies que els prohibeixen contractar; que comptin amb l'habilitació professional necessària per a la realització de la prestació objecte del contracte, que compleixin els requisits i les obligacions prevists al Text refós de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i que tinguin per objecte la realització professional de l'activitat musical o la promoció, divulgació i preservació de la cultura popular i tradicional en interès general.

### **5.1. Presentació de les propostes**

S'ha d'enviar la proposta per correu electrònic a **musicaiescena@palma.cat**, amb la següent documentació:

- 5.1.1. Nom de l'artista, grup musical o activitat que es presenta.
- 5.1.2. Fòrmula de contractació a la qual es presenta.
- 5.1.3. Proposta de dates, durada i/o periodicitat de l'activitat.
- 5.1.4. Teatre o espai municipal on es proposa realitzar l'activitat/el concert.
- 5.1.5. Dossier de l'activitat/el concert en format PDF:
  - Trajectòria del grup o músic que realitzarà el concert o l'activitat.
  - Descripció/presentació del concert/de l'activitat.
  - Fitxa artística i tècnica detallada ( *rider tècnic*).
  - Detall del nombre i la trajectòria de les persones/músics que hi participen.
  - El programa i l'autoria del concert: música tradicional, autoria pròpia o autor aliè.
  - Imatges de l'artista/el grup/l'activitat.
  - Enllaços a material audiovisual en línia del projecte que es presenta (lloc web, Facebook, Youtube, Vimeo o Wetransfer. NO Google Drive o Dropbox).
  - Opcional: qualsevol tipus de referència gràfica complementària que ajudi a una millor comprensió del concert/l'activitat (ressenyes en premsa, cartelleria, etc.).
- 5.1.6. Dades de contacte del sol·licitant, del responsable de l'activitat i del responsable tècnic del concert/l'activitat, si s'escau.
- 5.1.7. Pressupost de la proposta: s'ha de presentar l'import total (amb l'IVA inclòs) de despeses en un sol document, desglossant-hi honoraris de contractació artística, despeses de viatges, dietes i allotjament; lloguer d'instruments i tècnic de so, si s'escau.
- 5.1.8. Declaració responsable del compliment de les condicions i dels requisits de capacitat per a subscriure contractes amb l'Administració pública.

**IMPORTANT.** No presentar aquesta documentació en el termini establert per a fer-ho serà causa de desestimació de les propostes.

S'enviarà un justificant de recepció del correu electrònic.

### **5.2. Tramitació de les propostes seleccionades**

En cas de ser seleccionats, i un cop acordats els detalls de l'activitat/el concert (data, hora i lloc) s'haurà d'entregar la següent informació per correu electrònic, Wetransfer o en format digital físic (memòria USB) al Teatre Xesc Forteza en un termini de 15 dies naturals:

- 5.2.2. Full de ruta emplenat.
- 5.2.3. Si s'escau, permisos o autoritzacions legals per a representar l'obra (drets d'autor, drets de representació, autorització de l'autor...). Les despeses generades pels permisos de representació de l'obra són a càrrec de la

companyia. No s'admeten sol·licituds d'obtenció dels permisos, sinó els documents justificatius que n'acreditin la possessió, dels permisos.

- 5.2.4. Declaració responsable de no trobar-se en cap cas d'incapacitat i/o incompatibilitat dels que determina la Llei de contractes del sector públic, i de trobar-se al corrent en el compliment de les obligacions tributàries amb l'Estat i amb les administracions públiques, i les corresponents a la Seguretat Social, referides a totes les persones que participin en l'espectacle (model normalitzat), degudament signada.
- 5.2.5. Còpia de la targeta fiscal o el NIF.
- 5.2.6. Justificant bancari del sol·licitant, si és una activitat de pagament.
- 5.2.7. Text i imatges amb bona resolució, que s'han d'incloure al material publicitari.
- 5.2.8. Factura proforma o pressupost pel valor acordat en cada cas, amb l'IVA inclòs, a nom de: Ajuntament de Palma, pl. de Cort, 1, Palma-07001, CIF P-0704000-I.

**IMPORTANT.** No presentar aquesta documentació en el termini de 15 dies naturals a partir de la notificació de selecció de la proposta serà causa de desestimació d'aquesta.

**Les propostes musicals no seleccionades** per a la programació de concerts Palmafolk i que vulguin acollir-se a la fórmula "cessió d'ús de teatre municipal" han de presentar el formulari "**Sol·licitud per a la cessió d'ús dels teatres municipals**", degudament emplenat i passat pel Registre Municipal, juntament amb el document "Condicions per a cessions d'ús dels teatres municipals", signat a cada pàgina, que es pot trobar a l'adreça web <https://seuelectronica.palma.es>, a l'enllaç "Tràmits per àrea", Àrea de Cultura i Benestar Social.

## 6. PERÍODES I LLOC DE PRESENTACIÓ D'OFERTES

Es poden presentar les ofertes a partir de la publicació d'aquesta convocatòria al web de Cultura ([www.palmacultura.cat](http://www.palmacultura.cat)) i fins al 30 de juliol de 2021, a l'adreça electrònica [musicaiescena@palma.cat](mailto:musicaiescena@palma.cat) especificant-hi, a l'objecte del correu, "Convocatòria Palmafolk 2021-2022".

## 7. OBLIGACIONS DE LES OFERTES SELECCIONADES

- Imatge de l'activitat: el responsable de l'oferta admesa és considerat propietari i titular de les imatges i els materials gràfics i audiovisuals presentats, i autoritza l'Ajuntament de Palma a utilitzar aquests materials de la forma que consideri més convenient, en el marc publicitari de les activitats municipals, encara que no siguin pròpies d'aquesta campanya de concerts.
- Fitxa artística i tècnica: l'oferta admesa ha de complir les fitxes artístiques i tècniques presentades. Qualsevol alteració d'aquestes s'ha de comunicar als responsables municipals de Música i Arts Escèniques, els quals resoldran si les modificacions són motiu d'exclusió o no.
- Difusió de l'activitat: l'oferta admesa ha de fer constar el patrocini de l'Ajuntament de Palma en qualsevol tipus de material publicitari o de difusió que elabori sobre les funcions del seu concert, inserint a llocs preferents i destacats els logotips o les imatges que indiqui i supervisi l'Ajuntament.
- Presentació davant els mitjans: aquesta depèn en exclusiva de l'Ajuntament de Palma, i el seleccionat no pot dur-la a terme pel seu compte sense autorització dels responsables

municipals.

- Cartelleria: l'Ajuntament de Palma es reserva el dret a la realització de tota la cartelleria dels concerts i les activitats programats.
- Control financer: l'oferta admesa s'ha de sotmetre a les actuacions de control financer que calguin d'acord amb les normatives legals vigents.

## 8. INSTRUCCIÓ I RESOLUCIÓ DE LA CONVOCATÒRIA

Aquesta convocatòria es resolrà mitjançant decret de la Regidoria de Cultura i Benestar Social de l'Ajuntament de Palma, la qual formalitzarà els contractes i les autoritzacions d'ús amb els titulars de les ofertes admeses.

Les ofertes se seleccionaran mitjançant una comissió avaluadora, la qual formularà la proposta de resolució. Aquesta comissió estarà integrada per membres de la Comissió Delegada de Patrimoni Històric i Cultura Popular del Consell Municipal de la Cultura, i de la Regidoria de Cultura de l'Ajuntament de Palma.

L'Ajuntament de Palma es posarà en contacte electrònicament amb les propostes seleccionades per a oferir una data, així com per a comunicar l'exclusió del programa a les que no s'hagin seleccionat.

## 9. VALORACIÓ I SELECCIÓ DE LES PROPOSTES

Per al conjunt de propostes seleccionades s'ha de tenir en compte el gènere i l'estil d'aquesta convocatòria, i l'objectiu de públic, com també conjugar-hi petits formats amb altres de grans i mitjans.

Totes les propostes se seleccionaran en funció de:

- l'originalitat, la innovació, l'interès i la qualitat de la proposta (4 punts)
- l'adequació al cicle i als seus objectius (3 punts)
- els valors socials i culturals que s'hi transmeten (1 punt)
- l'adequació pressupostària i de calendari al cicle (1 punt)
- la claredat, la coherència i l'ordre en la presentació (1 punt)
- la contribució a la modernització de la cultura popular (1 punt)
- grups establerts a les Illes Balears (1 punt)
- la presentació d'elements de fusió a la proposta (1 punt)
- la posada en valor del patrimoni cultural balear (1 punt)
- la garantia de la representació significativa dels dos sexes\* (1 punt)

\*Segons la Llei orgànica 3/2007, de 22 de març, per a la igualtat efectiva de dones i homes; art. 14.11. "Criteris generals d'actuació dels poders públics. La implantació d'un llenguatge no sexista en l'àmbit administratiu i el seu foment en la totalitat de les relacions socials, culturals i artístiques". Així doncs, es valorarà positivament la paritat de gènere en les activitats programades, tenint en compte l'equiparació en la distribució de protagonisme dels dos sexes.

Una vegada valorades les ofertes rebudes per la comissió avaluadora es contactarà electrònicament amb les propostes seleccionades i amb les que no hagin estat seleccionades.

## 10. EXCLUSIÓ DE LA CONVOCATÒRIA



L'exclusió suposa la suspensió del concert seleccionat de la programació de l'espai corresponent i l'anul·lació de qualsevol tipus de pagament per part de l'Ajuntament de Palma.

Independentment del moment de producció o representació en què es trobi l'oferta admesa, aquesta pot ser revocada si:

- s'altera qualsevol aspecte de la documentació presentada per aquesta.
- s'incompleixen les indicacions o els requeriments del personal municipal responsable, tant a nivell de gestió com de servei.
- una vegada feta la publicitat de les activitats programades, l'empresa unilateralment cancel·la les seves funcions generals, llevat que sigui per motius de força major.

#### **11. ALTRES**

Qualsevol circumstància no prevista en aquestes Bases serà resolta pels responsables municipals de Música i Arts Escèniques/Teatres Municipals.

L'admissió i la programació al Palmafolk implica acceptar aquestes Bases i la normativa vigent aplicable.

Qualsevol reclamació per part de les ofertes presentades, admeses o excloses, s'haurà de fer a través dels canals oficials d'admissió de documents de l'Ajuntament de Palma.

Palma, 28 de maig de 2021

El tècnic auxiliar de Cultura  
Carles Lluï Verd

El coordinador general de Cultura  
Miquel Àngel Contreras Ramis