

BASES DE LA CONVOCATÒRIA PÚBLICA DE SUBVENCIONS DE LA REGIDORIA DE CULTURA, PATRIMONI, MEMÒRIA HISTÒRICA I POLÍTICA LINGÜÍSTICA PER A L'ANY 2017

D'acord amb la Llei 7/85, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local; la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions; el Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament que desenvolupa el que preveu aquesta Llei; el Decret legislatiu 2/2005, de 28 de desembre, de la CAIB, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de subvencions; l'Ordenança municipal de subvencions, aprovada pel Ple de l'Ajuntament en sessió del 26 de febrer de 2015, publicada al BOIB núm. 35, del 12 de març de 2015; el Reial decret legislatiu 2/2004, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals; el Text refós de les Bases d'execució del Pressupost general corresponent a l'exercici de 2017, i la Llei 23/2006, de 20 de desembre, de capitalitat de Palma, es convoca la concessió de subvencions de la Regidoria de Cultura, Patrimoni, Memòria Històrica i Política Lingüística.

Aquesta convocatòria es regeix pels principis de publicitat, transparència, concurrència competitiva en totes les seves línies, objectivitat, igualtat de tracte i no-discriminació, com també pels d'eficiència en el compliment dels objectius fixats i d'eficàcia en l'assignació i la utilització dels recursos públics.

D'acord amb els articles 27 i següents de l'Ordenança municipal de subvencions s'han redactat aquestes Bases:

1. Objecte i finalitat de les subvencions

L'objecte d'aquesta convocatòria és promoure la realització de projectes i activitats culturals i/o de promoció i/o conservació del patrimoni que es considerin d'utilitat pública o social i d'interès general, que redundin en benefici dels ciutadans de Palma, dins l'àmbit de les competències de la Regidoria de Cultura, Patrimoni, Memòria Històrica i Política Lingüística –Decret núm. 2016002751, de 18 de febrer, d'organització dels serveis administratius de l'Ajuntament de Palma– i que es duiguin a terme entre l'1 d'octubre de 2016 i el 30 de setembre de 2017, d'acord amb el Pla estratègic de subvencions 2016-2019 de l'Àrea.

2. Consignació pressupostària

Per a atendre les obligacions de contingut econòmic que es deriven de la concessió de les subvencions objecte d'aquesta convocatòria es reserva la quantitat total de 250.000 €, amb càrrec a la partida 03.33400.48101 del Pressupost de despeses de 2017.

La concessió de les subvencions queda condicionada a l'existència de crèdit adequat i suficient en el moment que es resolgui la concessió.

3. Línies, requisits i condicions de les activitats subvencionables

Són subvencionables els projectes i les activitats incloses al Pla estratègic de subvencions de Cultura 2016-2019 que s'ajustin a les temàtiques de les línies que es descriuen a continuació i amb les següents consignacions pressupostàries per aquesta convocatòria:



| | | | |
|---|---|---|------------------|
| Línia 1 | Bandes de música i escoles de música i danses tradicionals | | 30.000 € |
| Línia 2 | Suport a les activitats de dinamització cultural de la ciutat | | 120.000 € |
| | Línia 2.1 | Activitats de dinamització cultural en l'àmbit de qualsevol disciplina artística o la seva combinació (música, arts escèniques, arts visuals, audiovisuals i còmic) i activitats de formació o jornades de treball en l'àmbit de les indústries culturals i creatives | 18.000 € |
| | Línia 2.2 | Festivals i/o cicles musicals de petit format | 30.000 € |
| | Línia 2.3 | Festivals de còmic | 10.000 € |
| | Línia 2.4 | Festivals de cinema | 25.000 € |
| | Línia 2.5 | Projectes de producció d'audiovisuals. | 12.000 € |
| | Línia 2.6 | Projectes de producció d'arts escèniques amb residència al Teatre Municipal Xesc Forteza | 10.000 € |
| | Línia 2.7 | Projecte d'intervenció d'art urbà als quioscs municipals de la Rambla | 15.000 € |
| Línia 3 | Investigació, difusió i/o conservació del patrimoni | | 50.000 € |
| Línia 4 | Iniciatives de recuperació de la memòria històrica (Llei 52/2007) | | 20.000 € |
| Línia 5 | Projectes de promoció de la llengua catalana en els diversos àmbits de la vida ciutadana | | 30.000 € |
| Consignació pressupostària total | | | 250.000 € |

La Comissió Avaluadora d'aquestes subvencions ha d'examinar i valorar les sol·licituds i els projectes tenint en compte els següents criteris generals i específics:

Línia 1. Bandes de música i escoles de música i danses tradicionals

Objectiu: fomentar la difusió i l'ensenyament de la música, i també dels balls i la música tradicionals de Mallorca.

Consignació pressupostària: 30.000 €.

Beneficiaris: les entitats que poden demostrar un mínim d'un any de trajectòria i que s'ajusten a una de les següents definicions:

Ajuntament  de Palma
Intervenció

INFORMAT

- les bandes de música de Palma, integrades majoritàriament per joves i que tinguin com a objectiu la formació i la realització d'activitats musicals
- les escoles de música i danses tradicionals mallorquines de Palma que tinguin com a objectiu difondre i ensenyar la música i els balls tradicionals.

Es repartirà la quantitat pressupostada entre les sol·licituds presentades, si es compleixen els requisits, amb un màxim 6.000 € per entitat.

Línia 2. Suport a les activitats de dinamització cultural de la ciutat

Objectiu: fomentar la programació cultural de qualitat a Palma.

Consignació pressupostària: 120.000 €, que es repartiran entre les categories de la línia 2 que es convoquen, tal com s'ha descrit al punt 3 d'aquestes Bases.

Beneficiaris: els projectes que produeixen, desenvolupen i/o programen activitats o festivals a Palma i que s'ajusten a una de les línies específiques que es detallen a continuació:

Línia 2.1. Activitats de dinamització cultural en l'àmbit de qualsevol disciplina artística o la seva combinació (música, arts escèniques, arts visuals, audiovisuals i còmic) i activitats de formació o jornades de treball en l'àmbit de les indústries culturals i creatives

Objectiu:

- Fomentar les activitats de qualsevol disciplina artística que dinamitzen i/o promocionen l'activitat cultural de Palma.
- Fomentar les activitats que promocionen la formació i/o les jornades de treball en l'àmbit de les indústries cultural i creatives.

Consignació pressupostària: 18.000 €. S'assignarà als projectes que superin la puntuació mínima establerta una quantitat que serà el resultat de multiplicar els punts que ha aconseguit en l'avaluació dels criteris de valoració pel valor de cada punt. El valor de cada punt serà el resultat de dividir la consignació pressupostària total de la línia per la suma dels punts aconseguits pel total de les sol·licituds amb dret a la subvenció.

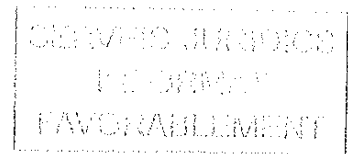
Criteris: màxim de 40 punts. Només tindran dret a la subvenció les sol·licituds que obtinguin un mínim de 28 punts (resultants de sumar un mínim de 17 punts als criteris generals i un mínim d'11 punts als criteris específics) d'acord amb els següents criteris establerts:

Criteris generals: màxim de 23 punts.

a) Concreció del projecte (4 punts)

Només es puntuarà amb 4 punts si al projecte es detallen tots els apartats següents:

- a. Títol
- b. Presentació
- c. Objectius



- d. Continguts
- e. Temporalització
- f. Pressupost d'ingressos i despeses

b) Projecció col·lectiva i pública (fins a 16 punts)

1. Nombre de destinataris (fins a 2 punts):

- a. Fins a 500 persones: 1 punt.
- b. Més de 500 persones: 2 punts.

2. Tipus de públic potencial (fins a 3 punts)

- a. Infantil i juvenil: 1 punt.
- b. Públic general: 1 punt.
- c. Sectors professionals de la cultura: 1 punt.

3. Difusió del projecte als mitjans de comunicació i a les xarxes socials (fins a 3 punts)

- a. Presentació a mitjans: 1 punt.
- b. Producció de material gràfic, físic o digital per a publicitat i/o difusió: 1 punt.
- c. Difusió a les xarxes socials: 1 punt.

4. Ús de la llengua catalana en la difusió del projecte (fins a 3 punts)

- a. Presentació a mitjans en català: 1 punt.
- b. Producció de material gràfic, físic o digital per a publicitat i/o difusió en català: 1 punt.
- c. Difusió a les xarxes socials en català: 1 punt.

5. Diversitat en les activitats que proposa, organització d'activitats relacionades i/o complementàries que enriqueixen el projecte o n'amplien el públic potencial (fins a 3 punts)

- a. 1 únic tipus d'activitat: 1 punt.
- b. De 2 a 3 tipus d'activitats: 2 punts.
- c. 4 tipus d'activitats o més: 3 punts.

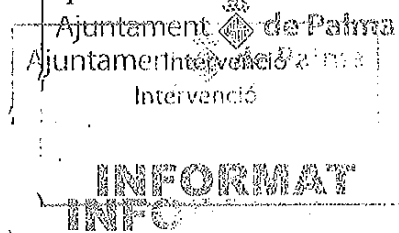
6. Treball en xarxa i implicació de diferents col·lectius en el projecte (2 punts)

c) Desenvolupament del projecte en relació als districtes i les barriades de Palma (fins a 3 punts)

- 1. El projecte comprèn només el centre històric de Palma: 1 punt.
- 2. El projecte comprèn els districtes del terme municipal de Palma, llevat del centre històric: 2 punts.
- 3. El projecte comprèn els districtes del terme municipal de Palma (inclouent-hi el centre històric): 3 punts.

Críteris específics: màxim de 17 punts.

d) Interès cultural del projecte (fins a 17 punts).



1. Qualitat de la programació, que es valora amb la rellevància artística, el currículum i/o la projecció professional de ponents i/o participants: fins a 5 punts.
2. Coherència i claredat del projecte. Les activitats proposades són coherents amb els objectius que persegueix. La informació que s'exposa al projecte és rellevant i es presenta de manera lògica, clara i ben organitzada: fins a 2 punts.
3. Innovació i/o originalitat de la proposta o del seu desenvolupament: fins a 3 punts.
4. Capacitat organitzativa de l'entitat i/o competència professional del sol·licitant: fins a 4 punts.
5. Interès general de la proposta per a la ciutadania de Palma: fins a 3 punts.

Línia 2.2. Festivals i/o activitats musicals de petit format

Objectiu: promocionar els concerts de música a Palma destinats al conjunt de la població.

Consignació pressupostària: 30.000 €. S'assignarà als projectes que superin la puntuació mínima establerta una quantitat que serà el resultat de multiplicar els punts que ha aconseguit en l'avaluació dels criteris de valoració pel valor de cada punt. El valor de cada punt serà el resultat de dividir la consignació pressupostària total de la línia per la suma dels punts aconseguits pel total de les sol·licituds amb dret a la subvenció.

Criteris: màxim de 40 punts. Només tenen dret a la subvenció les sol·licituds que obtenen un mínim de 28 punts (resultants de sumar un mínim de 17 punts als criteris generals i un mínim d'11 punts als criteris específics) d'acord amb els següents criteris establerts:

Criteris generals: màxim de 23 punts.

a) Concreció del projecte (4 punts)

Només es puntuarà amb 4 punts si al projecte es detallen tots els apartats següents:

- a. Títol
- b. Presentació
- c. Objectius
- d. Continguts
- e. Temporalització
- f. Pressupost d'ingressos i despeses

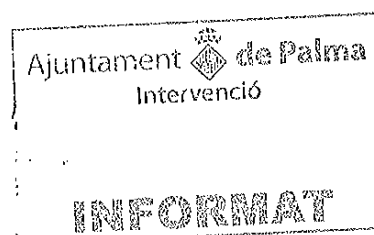
b) Projecció col·lectiva i pública (fins a 16 punts)

1. Nombre de destinataris (fins a 2 punts)

- a. Fins a 500 persones: 1 punt
- b. Més de 500 persones: 2 punts

2. Tipus de públic potencial (fins a 3 punts)

- a. Infantil i/o juvenil: 1 punt
- b. Públic general: 1 punt
- c. Col·lectius específics: 1 punt



3. Difusió del projecte als mitjans de comunicació i a les xarxes socials (fins a 3 punts)
 - a. Presentació a mitjans: 1 punt.
 - b. Producció de material gràfic, físic o digital per a publicitat i/o difusió: 1 punt.
 - c. Difusió a les xarxes socials: 1 punt.
4. Ús de la llengua catalana en la difusió del projecte (fins a 3 punts)
 - a. Presentació a mitjans en català: 1 punt.
 - b. Producció de material gràfic, físic o digital per a publicitat i/o difusió en català: 1 punt.
 - c. Difusió a les xarxes socials en català: 1 punt.
5. Diversitat en les activitats que proposa, organització d'activitats relacionades i/o complementaries que enriqueixen el projecte o n'amplien el públic potencial (fins a 1 punt)
 - Més d'un tipus d'activitat: 1 punt
6. Treball en xarxa i implicació de diferents col·lectius en el projecte (2 punts)
7. Accessibilitat del públic a la proposta i viabilitat econòmica potencial (fins a 2 punts)
 - a. Activitat gratuïta: 1 punt.
 - b. Té altres fonts de finançament extern (entrades, patrocinis, altres subvencions): 1 punt.
- c) Desenvolupament del projecte en relació amb els districtes i les barriades de Palma (fins a 3 punts)
 1. El projecte comprèn només el centre històric de Palma: 1 punt.
 2. El projecte comprèn els districtes del terme municipal de Palma, llevat del centre històric: 2 punts.
 3. El projecte comprèn els districtes del terme municipal de Palma (incloent-hi el centre històric): 3 punts.

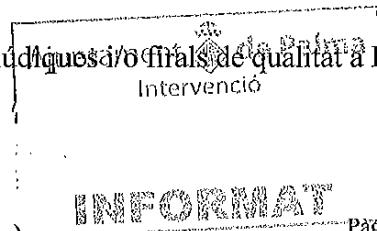
Criteris específics: màxim de 17 punts.

d) Interès cultural del projecte (fins a 17 punts)

1. Qualitat de la programació, que es valora amb la rellevància artística i projecció professional dels participants així com la interrelació amb els creadors locals: fins a 5 punts.
2. Coherència i claredat del projecte. Les activitats proposades són coherents amb els objectius que persegueix. La informació que s'exposa al projecte és rellevant i es presenta de manera lògica, clara i ben organitzada: fins a 2 punts.
3. Innovació i/o originalitat de la proposta o en el seu desenvolupament: fins a 3 punts.
4. Capacitat organitzativa de l'entitat i/o competència professional del sol·licitant: fins a 4 punts.
5. Interès general de la proposta per a la ciutadania de Palma: fins a 3 punts.

Línia 2.3. Festivals de còmic

Objectiu: promocionar el sector del còmic a través d'activitats lúdiques i/o fires de qualitat a Palma.



Consignació pressupostària: 10.000 €. S'atorgarà una sola subvenció a la proposta que obtingui major puntuació, si ha assolit la puntuació mínima establerta, amb un màxim de 10.000 €. Si el pressupost presentat és inferior a aquesta quantitat l'import que se subvenciona s'ajustarà a aquest pressupost.

Criteris: màxim de 40 punts. Només tenen dret a la subvenció les sol·licituds que obtenen un mínim de 28 punts (resultants de sumar un mínim de 17 punts als criteris generals i un mínim d'11 punts als criteris específics) d'acord amb els següents criteris establerts:

Criteris generals: màxim de 23 punts.

a) Concreció del projecte (4 punts)

Només es puntuarà amb 4 punts si al projecte es detallen tots els apartats següents:

- a. Títol
- b. Presentació
- c. Objectius
- d. Continguts
- e. Temporalització
- f. Pressupost d'ingressos i despeses

b) Projecció col·lectiva i pública (fins a 16 punts)

1. Nombre de destinataris (fins a 2 punts)

- a. Fins a 500 persones: 1 punt.
- b. Més de 500 persones: 2 punts.

2. Tipus de públic potencial (fins a 3 punts)

- a. Infantil i juvenil: 1 punt.
- b. Públic general: 1 punt.
- c. Sectors professionals de la cultura: 1 punt.

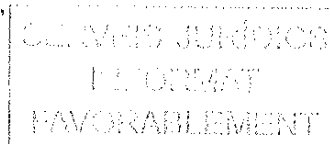
3. Difusió del projecte als mitjans de comunicació i a les xarxes socials (fins a 3 punts)

- a. Presentació a mitjans: 1 punt.
- b. Producció de material gràfic, físic o digital per a publicitat i/o difusió: 1 punt.
- c. Difusió a les xarxes socials: 1 punt.

4. Ús de la llengua catalana en la difusió del projecte (fins a 3 punts)

- a. Presentació a mitjans en català: 1 punt.
- b. Producció de material gràfic, físic o digital per a publicitat i/o difusió en català: 1 punt.
- c. Difusió a les xarxes socials en català, 1 punt

5. Diversitat en les activitats que proposa, organització d'activitats relacionades i/o complementaries que enriqueixen el projecte o amplien el públic potencial (fins a 3 punts)



- a. de 2 a 3 tipus d'activitats: 2 punts.
- b. 4 tipus o més d'activitats: 3 punts.

6. Treball en xarxa i implicació de diferents col·lectius en el projecte (2 punts)

c) Desenvolupament del projecte en relació als districtes i les barriades de Palma (fins a 3 punts)

1. El projecte comprèn només el centre històric de Palma: 1 punt.
2. El projecte comprèn els districtes del terme municipal de Palma, llevat del centre històric: 2 punts.
3. El projecte comprèn els districtes del terme municipal de Palma (incloent-hi el centre històric): 3 punts.

Críteris específics: màxim de 17 punts.

d) Interès cultural del projecte (fins a 17 punts)

1. Qualitat de la programació, que es valora amb la rellevància artística, el currículum i/o la projecció professional de ponents i/o participants: fins a 5 punts.
2. Coherència i claredat del projecte. Les activitats proposades són coherents amb els objectius que persegueix. La informació que s'exposa al projecte és rellevant i es presenta de manera lògica, clara i ben organitzada: fins a 2 punts.
3. Innovació i/o originalitat de la proposta o del seu desenvolupament: fins a 3 punts.
4. Capacitat organitzativa de l'entitat i/o competència professional del sol·licitant: fins a 4 punts.
5. Interès general de la proposta per a la ciutadania de Palma: fins a 3 punts.

Línia 2.4. Festivals de cinema

Objectiu: fomentar la programació cinematogràfica de qualitat, alternativa i complementària a la programació municipal.

Consignació pressupostària: 25.000 €. S'atorgarà una sola subvenció a la proposta que obtingui major puntuació, si ha assolit la puntuació mínima establerta, amb un màxim de 25.000 €. Si el pressupost presentat és inferior a aquesta quantitat l'import que se subvenciona s'ajustarà a aquest pressupost.

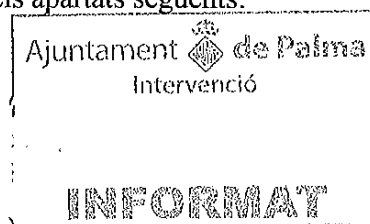
Críteris: màxim de 40 punts. Només tenen dret a la subvenció les sol·licituds que obtenen un mínim de 28 punts (resultants de sumar un mínim de 17 punts als críteris generals i un mínim d'11 punts als críteris específics) d'acord amb els següents críteris establerts:

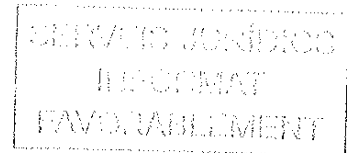
Críteris generals: màxim de 23 punts.

a) Concreció del projecte (4 punts)

Només es puntuarà amb 4 punts si al projecte es detallen tots els apartats següents:

- a. Títol
- b. Presentació
- c. Objectius
- d. Continguts
- e. Temporalització





f. Pressupost d'ingressos i despeses

b) Projecció col·lectiva i pública (fins a 19 punts)

1. Nombre de destinataris (fins a 2 punts)

- a. Fins a 500 persones: 1 punt.
- b. Més de 500 persones: 2 punts.

2. Tipus de públic potencial (fins a 3 punts)

- a. Públic general resident: 1 punt.
- b. Públic visitant: 1 punt.
- c. Col·lectius específics: 1 punt.

3. Programació de versions originals i/o amb subtítols en català (fins a 2 punts)

- a. La programació és en versió original: 1 punt.
- b. Les pel·lícules es poden veure subtítolades en català: 1 punt.

4. Difusió del projecte als mitjans de comunicació i a les xarxes socials (fins a 4 punts)

- a. Presentació a mitjans locals: 1 punt.
- b. Producció de material gràfic, físic o digital per a publicitat i/o difusió: 1 punt.
- c. Difusió a les xarxes socials: 1 punt.
- d. Difusió a mitjans estatals i/o internacionals: 1 punt.

5. Ús de la llengua catalana en la difusió del projecte (fins a 3 punts)

- a. Presentació a mitjans en català: 1 punt.
- b. Producció de material gràfic, físic o digital per a publicitat i/o difusió en català: 1 punt.
- c. Difusió a les xarxes socials en català, 1 punt.

6. Diversitat en les activitats que proposa, organització d'activitats relacionades i/o complementàries que enriqueixen el projecte o n'amplien el públic potencial (fins a 1 punt)

- Més d'un tipus d'activitat: 1 punt.

7. Diversitat de plataformes d'exhibició (fins a 2 punts)

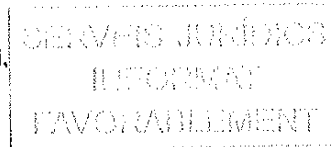
- Més d'1 plataforma i/o mitjà de difusió: 2 punts.

8. Accessibilitat del públic a la proposta i viabilitat econòmica potencial (fins a 2 punts)

- a. Activitat gratuïta: 1 punt.
- b. Té altres fonts de finançament extern (entrades, patrocinis, altres subvencions): 1 punt.

criteris específics: màxim de 17 punts.





a) Interès cultural del projecte (fins a 17 punts)

1. Qualitat cinematogràfica de la cartellera de projeccions i de la programació, que es valora amb la diversitat en els gèneres audiovisuals i la participació de professionals, ponents i/o participants de projecció internacional, així com la interrelació amb els creadors locals, i l'aprofundiment i/o difusió de valors socials: fins a 7 punts.
2. Coherència i claredat del projecte. Les activitats proposades són coherents amb els objectius que persegueix. La informació que s'exposa al projecte és rellevant i es presenta de manera lògica, clara i ben organitzada: fins a 2 punts.
3. Innovació i/o originalitat de la proposta o el seu desenvolupament: fins a 3 punts.
4. Capacitat organitzativa de l'entitat i/o competència professional del sol·licitant: fins a 3 punts.
5. Interès general de la proposta per a la ciutadania de Palma: fins a 2 punts.

Línia 2.5. Projectes de producció d'audiovisuals

Objectiu: fomentar la producció d'obres audiovisuals d'interès per a Palma.

Queden exclosos d'aquesta convocatòria:

- audiovisuals publicitaris o amb fins comercials
- muntatges parcials provinents de llargmetratges
- episodis televisius, incloent-hi pilots de sèries o muntatges provinents d'aquests

Consignació pressupostària: 12.000 €. Se subvencionaran els dos projectes que obtinguin major puntuació, si han assolit la puntuació mínima establerta, amb un màxim de 6.000 € per projecte. Si el pressupost presentat és inferior a aquesta quantitat, l'import que se subvenciona s'ajustarà a aquest pressupost.

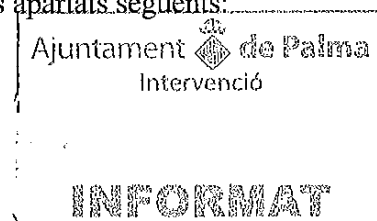
Criteris: màxim de 40 punts. Només tenen dret a la subvenció les sol·licituds que obtenen un mínim de 28 punts (resultants de sumar un mínim de 17 punts als criteris generals i un mínim d'11 punts als criteris específics) d'acord amb els següents criteris establerts:

Criteris generals: màxim de 23 punts.

a) Concreció del projecte (fins a 6 punts)

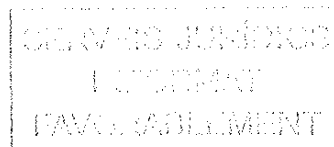
1. Només es puntuarà amb 2 punts si al projecte es detallen tots els apartats següents:

- a. Títol
- b. Presentació
- c. Objectius
- d. Continguts
- e. Temporalització
- f. Pressupost d'ingressos i despeses



2. Memòria artística. Aquest apartat només es puntuarà amb 4 punts si al projecte es detallen tots els apartats següents, llevat de g, que és opcional:

- a. Sinopsi



- b. Estructura
- c. Tractament estilístic (i/o lingüístic, si s'escau)
- d. Descripció dels personatges
- e. Fitxa artística
- f. Fitxa tècnica
- g. Altres aspectes creatius rellevants, si s'escau

b) Projecció col·lectiva i pública (fins a 17 punts)

1. Tipus de públic potencial (fins a 3 punts)

- a. Infantil i/o juvenil: 1 punt
- b. Públic general: 1 punt
- c. Col·lectius específics: 1 punt

2. Ús de la llengua catalana en el desenvolupament del projecte, versió original en català i/o versió subtitulada en català (3 punts)

3. Potencial projecció exterior de Palma a través del projecte (fins a 2 punts)

4. Versions doblades i/o subtitulades en altres llengües (1 punt)

5. Difusió del projecte prevista als mitjans de comunicació i a les xarxes socials (fins a 4 punts)

- a. Presentació a mitjans locals: 1 punt.
- b. Producció de material gràfic, físic o digital per a publicitat i/o difusió: 2 punts
- c. Difusió a les xarxes socials: 1 punt.

6. Ús de la llengua catalana en la difusió del projecte (fins a 3 punts)

- a. Presentació a mitjans en català: 1 punt.
- b. Producció de material gràfic, físic o digital per a publicitat i/o difusió en català: 1 punt.
- c. Difusió a les xarxes socials en català: 1 punt.

7. Organització d'activitats relacionades i/o complementàries que enriqueixen el projecte (1 punt)

Criteris específics: màxim de 17 punts.

d) Interès cultural del projecte (fins a 17 punts)

- 1. Qualitat artística del projecte i grau d'elaboració del producte final: fins a 5 punts.
- 2. Coherència i claredat del projecte. Les activitats proposades són coherents amb els objectius que persegueix. La informació que s'exposa al projecte és rellevant i es presenta de manera lògica, clara i ben organitzada: fins a 2 punts.
- 3. Innovació i/o originalitat de la proposta: fins a 3 punts.
- 4. Competència professional del sol·licitant: fins a 4 punts.
- 5. Interès general de l'argument i/o del plantejament de l'obra ~~per a la ciutadania de Palma~~ fins a 3 punts.

Línia 2.6. Projectes de producció d'arts escèniques en residència al Teatre Municipal Xesc Forteza

Objectiu: promocionar la producció de muntatges escènics de qualitat i de concepció renovadora que enriqueixin el patrimoni d'arts escèniques de Palma.

La residència consisteix en:

- Disposar de les instal·lacions del Teatre Municipal Xesc Forteza per a creació, en dates i horaris a convenir els mesos de juliol i/o setembre de 2017.
- Compromís d'estrena de l'obra entre els mesos d'octubre i desembre de 2017 al mateix Teatre, o en dates posteriors amb el vistiplau de la coordinació del Teatre, percebent el 90% de la taquilla recaptada.

Consignació pressupostària: 10.000 €. Se subvencionarà el projecte que obtingui major puntuació, si ha assolit la puntuació mínima establerta, amb un màxim de 10.000 €. Si el pressupost presentat és inferior a aquesta quantitat l'import subvencionat s'ajustarà a aquest pressupost.

Criteris: màxim de 40 punts. Només tenen dret a la subvenció les sol·licituds que obtenen un mínim de 28 punts (resultants de sumar un mínim de 17 punts als criteris generals i un mínim d'11 punts als criteris específics) d'acord amb els següents criteris establerts:

Criteris generals: màxim de 23 punts.

a) Concreció del projecte (fins a 6 punts)

1. Només es puntuarà amb 2 punts si al projecte es detallen tots els apartats següents:

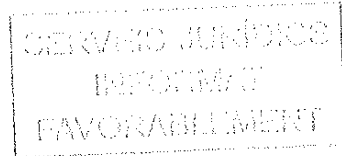
- a. Títol
- b. Presentació
- c. Objectius
- d. Continguts
- e. Temporalització
- f. Pressupost d'ingressos i despeses

2. Memòria artística. Aquest apartat només es puntuarà amb 4 punts si al projecte es detallen tots els apartats següents, llevat del g, que és opcional:

- a. Sinopsi
- b. Estructura
- c. Tractament estilístic (i/o lingüístic, si s'escau)
- d. Descripció dels personatges
- e. Fitxa artística
- f. Fitxa tècnica
- g. Altres aspectes creatius rellevants, si s'escau

b) Projecció col·lectiva i pública (fins a 17 punts)

1. Tipus de públic potencial (fins a 3 punts)



- a. Infantil i/o juvenil: 1 punt.
 - b. Públic general: 1 punt.
 - c. Col·lectius específics: 1 punt
2. Ús de la llengua catalana en el desenvolupament del projecte (2 punts)
 3. Difusió del projecte als mitjans de comunicació i a les xarxes socials (fins a 4 punts)
 - a. Presentació a mitjans locals: 1 punt.
 - b. Producció de material gràfic, físic o digital per a publicitat i/o difusió: 1 punt.
 - c. Difusió a les xarxes socials: 2 punts
 4. Ús de la llengua catalana en la difusió del projecte (fins a 3 punts)
 - a. Presentació a mitjans en català: 1 punt.
 - b. Producció de material gràfic, físic o digital per a publicitat i/o difusió en català: 1 punt.
 - c. Difusió a les xarxes socials en català: 1 punt
 5. Organització d'activitats relacionades i/o complementàries que enriqueixen el projecte o n'amplien el públic potencial (5 punts)
 - a. Assajos oberts: 3 punts.
 - b. Altres activitats: 2 punts.

criteris específics: màxim de 17 punts.

d) Interès cultural del projecte (fins a 17 punts)

1. Qualitat artística del projecte i grau d'elaboració del producte final: fins a 5 punts.
2. Coherència i claredat del projecte. Les activitats proposades són coherents amb els objectius que persegueix. La informació que s'exposa al projecte és rellevant i es presenta de manera lògica, clara i ben organitzada: fins a 2 punts.
3. Innovació i/o originalitat de la proposta: fins a 3 punts.
4. Competència professional del sol·licitant: fins a 4 punts.
5. Interès general de l'argument i/o del plantejament de l'obra per a la ciutadania de Palma: fins a 2 punts.
6. Potencial projecció exterior de Palma a través del projecte: fins a 1 punt.

Línia 2.7. Projecte d'intervenció d'art urbà als quioscs municipals de la Rambla

Objectiu: fomentar la creació i/o producció i/o exhibició d'art urbà a Palma

Consignació pressupostària: 15.000 €. Se subvencionarà el projecte que obtingui major puntuació, si ha assolit la puntuació mínima establerta, amb un màxim de 15.000 €. Si el pressupost presentat és inferior a aquesta quantitat, l'import subvencionat s'ajustarà a aquest pressupost.





Criteris: màxim de 40 punts. Només tenen dret a la subvenció les sol·licituds que obtenen un mínim de 28 punts, (resultants de sumar un mínim de 17 punts als criteris generals i un mínim d'11 punts als criteris específics) d'acord amb els següents criteris establerts:

Criteris generals: màxim de 23 punts.

a) Concreció del projecte (fins a 6 punts)

1. Només es puntuarà amb 2 punts si al projecte es detallen tots els apartats següents:

- a. Títol
- b. Presentació
- c. Objectius
- d. Continguts
- e. Temporalització
- f. Pressupost d'ingressos i despeses

2. Memòria artística. Aquest apartat només es puntuarà amb 4 punts si al projecte es detallen tots els apartats següents, llevat del d, que és opcional:

- a. Documentació gràfica del projecte
- b. Fitxa artística
- c. Fitxa tècnica
- d. Altres aspectes creatius rellevants si s'escau

b) Projecció col·lectiva i pública (fins a 17 punts)

1. Tipus de públic potencial (fins a 3 punts)

- a. Infantil i/o juvenil: 1 punt.
- b. Públic general: 1 punt
- c. Col·lectius específics: 1 punt

2. Treball en xarxa i implicació de diferents col·lectius en el projecte (fins a 4 punts)

- a. Afegir 1 col·lectiu participant: 2 punts.
- b. Més d'un col·lectiu participant: 4 punts

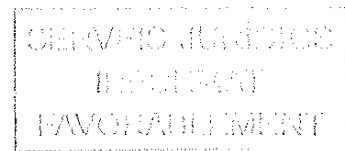
3. Difusió del projecte als mitjans de comunicació i a les xarxes socials (fins a 4 punts)

- a. Presentació a mitjans locals: 1 punt.
- b. Producció de material gràfic, físic o digital per a publicitat i/o difusió: 1 punt.
- c. Difusió a les xarxes socials: 1 punt.
- d. Difusió a mitjans estatals i/o internacionals: 1 punt.

4. Ús de la llengua catalana en la difusió del projecte (fins a 3 punts)

- a. Presentació a mitjans en català: 1 punt.
- b. Producció de material gràfic, físic o digital per a publicitat i/o difusió en català: 1 punt.





- c. Difusió a les xarxes socials en català: 1 punt.
- 5. Organització d'activitats relacionades i/o complementàries que enriqueixen el projecte o n'amplien el públic potencial (3 punts)
 - a. Una activitat complementària: 1 punt.
 - b. Dues activitats complementàries o més: 3 punts.

Criteris específics: màxim de 17 punts.

d) Interès cultural del projecte (fins a 17 punts)

1. Qualitat artística del projecte: fins a 5 punts.
2. Coherència i claredat del projecte. Les activitats proposades són coherents amb els objectius que persegueix. La informació que s'exposa al projecte és rellevant i es presenta de manera lògica, clara i ben organitzada: fins a 2 punts.
3. Connexió entre l'entorn i la proposta artística: fins a 3 punts.
4. Innovació i/o originalitat de la proposta: fins a 2 punts.
5. Competència professional del sol·licitant: fins a 3 punts.
6. Rellevància i impacte del projecte en el context social i cultural de la ciutat: fins a 2 punts.

Línia 3. Investigació, difusió i/o conservació del patrimoni

Objectiu: fomentar totes les iniciatives encaminades a la dinamització, la investigació, la conservació i/o la difusió del patrimoni, de les tradicions i de la història de Palma.

Consignació pressupostària: 50.000 €. S'assignarà als projectes que superin la puntuació mínima establerta una quantitat que serà el resultat de multiplicar els punts que ha aconseguit en l'avaluació dels criteris de valoració pel valor de cada punt. El valor de cada punt serà el resultat de dividir la consignació pressupostària total de la línia per la suma dels punts aconseguits pel total de les sol·licituds amb dret a la subvenció.

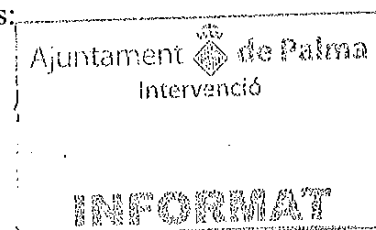
Beneficiaris: Només poden ser beneficiàries d'aquesta línia les propostes que s'ajustin a una de les següents definicions:

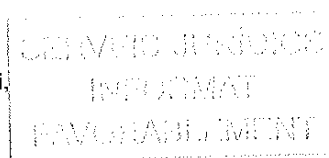
- investigació, difusió i/o conservació del patrimoni arqueològic i etnològic del terme municipal Palma
- activitats de dinamització de la cultura jueva relacionades amb el Centre Maimó Ben Faraig, de titularitat municipal
- investigació, difusió i/o conservació del patrimoni cultural, històric i artístic de Palma
- investigació, difusió i/o conservació del patrimoni immaterial i tradicional propi

Criteris: màxim de 40 punts. Només tenen dret a la subvenció les sol·licituds que obtenen un mínim de 28 punts (resultants de sumar un mínim de 17 punts als criteris generals i un mínim d'11 punts als criteris específics) d'acord amb els següents criteris establerts:

Criteris generals: màxim de 23 punts.

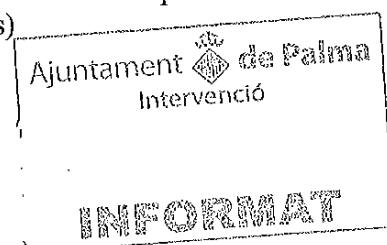
a) Concreció del projecte (4 punts)

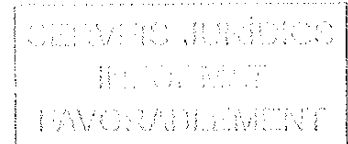




Només es puntuarà amb 4 punts si al projecte es detallen tots els apartats següents:

- a. Títol
 - b. Presentació
 - c. Objectius
 - d. Continguts
 - e. Temporalització
 - f. Pressupost d'ingressos i despeses
- b) Projecció col·lectiva i pública (fins a 16 punts)
1. Nombre de destinataris (fins a 2 punts)
 - a. Fins a 500 persones: 1 punt
 - b. Més de 500 persones: 2 punts
 2. Tipus de públic potencial (fins a 3 punts)
 - a. Infantil i/o juvenil: 1 punt.
 - b. Públic general: 1 punt.
 - c. Col·lectius específics: 1 punt.
 3. Difusió del projecte als mitjans de comunicació i a les xarxes socials (fins a 3 punts)
 - a. Presentació a mitjans: 1 punt.
 - b. Producció de material gràfic, físic o digital per a publicitat i/o difusió: 1 punt.
 - c. Difusió a les xarxes socials: 1 punt.
 4. Ús de la llengua catalana en la difusió del projecte (fins a 3 punts)
 - a. Presentació a mitjans en català: 1 punt.
 - b. Producció de material gràfic, físic o digital per a publicitat i/o difusió en català: 1 punt.
 - c. Difusió a les xarxes socials en català: 1 punt.
 5. Diversitat en les activitats que proposa, organització d'activitats relacionades i/o complementàries que enriqueixen el projecte o n'amplien el públic potencial (fins a 3 punts)
 - a. De 2 a 3 tipus d'activitats: 2 punts.
 - b. 4 tipus d'activitats o més: 3 punts.
 6. Ús de la llengua catalana en el desenvolupament del projecte (2 punts)
- c) Desenvolupament del projecte en relació amb els districtes i les barriades de Palma (fins a 3 punts)
1. El projecte comprèn només el centre històric de Palma: 1 punt.
 2. El projecte comprèn els districtes del terme municipal de Palma, llevat del centre històric: 2 punts.
 3. El projecte comprèn els districtes del terme municipal de Palma (incloent-hi el centre històric): 3 punts.





Criteris específics: màxim de 17 punts.

d) Interès cultural del projecte (fins a 17 punts)

1. Qualitat dels productes i serveis culturals que dinamitzin i fomentin la investigació, la conservació i la promoció del patrimoni, com també la tradició popular i la història de Palma: fins a 5 punts.
2. Coherència i claredat del projecte. Les activitats proposades són coherents amb els objectius que persegueix. La informació que s'exposa al projecte és rellevant i es presenta de manera lògica, clara i ben organitzada: fins a 2 punts.
3. Innovació i/o originalitat de la proposta o el seu desenvolupament: fins a 3 punts.
4. Capacitat organitzativa de l'entitat i/o competència professional del sol·licitant: fins a 4 punts.
5. Interès general de la proposta per a fomentar Palma com a ciutat cultural tant en el seu aspecte patrimonial com de cultura popular i històrica de la ciutat: fins a 3 punts.

Línia 4. Iniciatives de recuperació de la memòria històrica (Llei 52/2007)

Objectiu: fomentar les iniciatives encaminades a recuperar la memòria històrica.

Consignació pressupostària: 20.000 €. S'assignarà als projectes que superin la puntuació mínima establerta una quantitat que serà el resultat de multiplicar els punts que ha aconseguit en l'avaluació dels criteris de valoració pel valor de cada punt. El valor de cada punt serà el resultat de dividir la consignació pressupostària total de la línia per la suma dels punts aconseguits pel total de les sol·licituds amb dret a la subvenció.

Beneficiaris: Només podran ser beneficiàries d'aquesta línia les propostes que s'ajustin a una de les següents definicions:

- estudis i/o projectes de recerca
- publicacions i/o documentals i/o recursos audiovisuals
- activitats i/o obres de divulgació relacionades amb les arts escèniques i la música

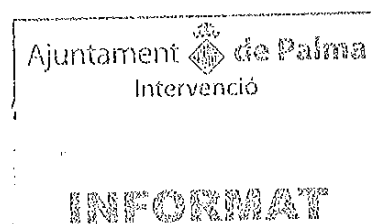
Criteris: màxim de 40 punts. Només tenen dret a la subvenció les sol·licituds que obtenen un mínim de 28 punts (resultants de sumar un mínim de 17 punts als criteris generals i un mínim d'11 punts als criteris específics) d'acord amb els següents criteris establerts:

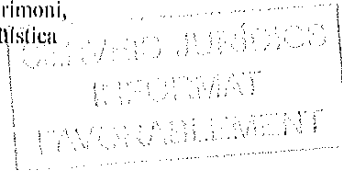
Criteris generals: màxim de 23 punts.

a) Concreció del projecte (4 punts)

Només es puntuarà amb 4 punts si al projecte es detallen tots els apartats següents:

- a. Títol
- b. Presentació
- c. Objectius
- d. Continguts
- e. Temporalització
- f. Pressupost d'ingressos i despeses





b) Projecció col·lectiva i pública (fins a 16 punts)

1. Nombre de destinataris (fins a 2 punts)

- a. Fins a 500 persones: 1 punt.
- b. Més de 500 persones: 2 punts.

2. Tipus de públic potencial (fins a 3 punts)

- a. Infantil i/o juvenil: 1 punt.
- b. Públic general: 1 punt.
- c. Col·lectius específics: 1 punt.

3. Difusió del projecte als mitjans de comunicació i a les xarxes socials (fins a 3 punts)

- a. Presentació a mitjans: 1 punt.
- b. Producció de material gràfic, físic o digital per a publicitat i/o difusió: 1 punt.
- c. Difusió a les xarxes socials: 1 punt.

4. Ús de la llengua catalana en la difusió del projecte (fins a 3 punts)

- a. Presentació a mitjans en català: 1 punt.
- b. Producció de material gràfic, físic o digital per a publicitat i/o difusió en català: 1 punt.
- c. Difusió a les xarxes socials en català: 1 punt.

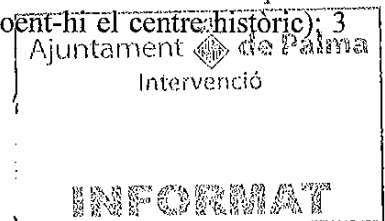
5. Diversitat en les activitats que proposa, organització d'activitats relacionades i/o complementàries que enriqueixen el projecte o n'amplien el públic potencial (fins a 3 punts)

- a. de 2 a 3 tipus d'activitats: 2 punts.
- b. 4 tipus d'activitats o més: 3 punts.

6. Ús de la llengua catalana en el desenvolupament del projecte: (2 punts).

c) Desenvolupament del projecte en relació amb els districtes i les barriades de Palma (fins a 3 punts)

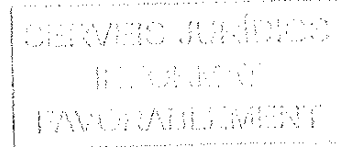
- 1. El projecte comprèn només el centre històric de Palma: 1 punt.
- 2. El projecte comprèn els districtes del terme municipal de Palma, llevat del centre històric: 2 punts.
- 3. El projecte comprèn els districtes del terme municipal de Palma (inclouent-hi el centre històric): 3 punts.



criteris específics: màxim de 17 punts.

d) Interès cultural del projecte (fins a 17 punts)

- 1. Qualitat dels projectes relacionats d'interès cultural o històric a l'àmbit local: fins a 4 punts.
- 2. Interès general de la proposta perquè contribueix a l'aprofundiment i/o a la difusió dels valors de la Memòria Històrica: fins a 5 punts.



3. Coherència i claredat del projecte. Les activitats proposades són coherents amb els objectius que persegueix. La informació que s'exposa al projecte és rellevant i es presenta de manera lògica, clara i ben organitzada: fins a 2 punts.
4. Innovació i/o originalitat de la proposta o el seu desenvolupament: fins a 2 punts.
5. Capacitat organitzativa de l'entitat i/o competència professional del sol·licitant: fins a 4 punts.

Línia 5. Projectes de promoció de la llengua catalana en els diversos àmbits de la vida ciutadana

Objectiu: fomentar el coneixement i l'ús de la llengua catalana en tots els àmbits de la vida ciutadana.

Consignació pressupostària: 30.000 €. S'assignarà als projectes que superin la puntuació mínima establerta una quantitat que serà el resultat de multiplicar els punts que ha aconseguit en l'avaluació dels criteris de valoració pel valor de cada punt. El valor de cada punt serà el resultat de dividir la consignació pressupostària total de la línia per la suma dels punts aconseguits pel total de les sol·licituds amb dret a la subvenció.

Beneficiaris: Només podran ser beneficiàries d'aquesta línia les propostes que s'ajustin a una de les següents definicions:

- publicacions de materials didàctics i/o de difusió i/o coneixement de la llengua catalana
- activitats de formació, difusió i/o coneixement de la llengua catalana, entenent que la difusió pot incloure qualsevol activitat de dinamització cultural amb la vocació principal de promoure la llengua catalana, com per exemple tallers de conversa, parelles lingüístiques, tallers de sensibilització lingüística, jornades o cicles de conferències, audiovisuals, activitats musicals, etc.

Criteris: màxim de 40 punts. Només tenen dret a la subvenció les sol·licituds que obtenen un mínim de 28 punts (resultants de sumar un mínim de 17 punts als criteris generals i un mínim d'11 punts als criteris específics) d'acord amb els següents criteris establerts:

Criteris generals: màxim de 23 punts.

a) Concreció del projecte (4 punts)

Només es puntuarà amb 4 punts si al projecte es detallen tots els apartats següents:

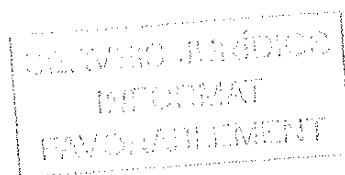
- a. Títol
- b. Presentació
- c. Objectius
- d. Continguts
- e. Temporalització
- f. Pressupost d'ingressos i despeses

b) Projecció col·lectiva i pública (fins a 16 punts)

1. Nombre de destinataris (fins a 2 punts)

- a. Fins a 500 persones: 1 punt.
- b. Més de 500 persones: 2 punts.





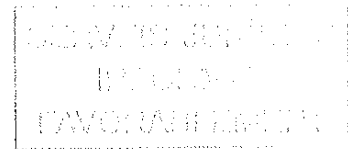
2. Tipus de públic potencial (fins a 3 punts)
 - a. Infantil i/o juvenil: 1 punt.
 - b. Públic general: 1 punt
 - c. Col·lectius específics: 1 punt
3. Difusió del projecte als mitjans de comunicació i a les xarxes socials (fins a 3 punts)
 - a. Presentació a mitjans: 1 punt.
 - b. Producció de material gràfic, físic o digital per a publicitat i/o difusió: 1 punt.
 - c. Difusió a les xarxes socials: 1 punt.
4. Ús de la llengua catalana en la difusió del projecte (fins a 3 punts)
 - a. Presentació a mitjans en català: 1 punt.
 - b. Producció de material gràfic, físic o digital per a publicitat i/o difusió en català: 1 punt.
 - c. Difusió a les xarxes socials en català: 1 punt.
5. Diversitat en les activitats que proposa, organització d'activitats relacionades i/o complementàries que enriqueixen el projecte o n'amplien el públic potencial (fins a 3 punts)
 - a. 2 a 3 tipus d'activitats: 2 punts.
 - b. 4 tipus d'activitats o més: 3 punts.
6. Treball en xarxa i implicació de diferents col·lectius en el projecte (2 punts)
 - c) Desenvolupament del projecte en relació amb els districtes i les barriades de Palma (fins a 3 punts)
 1. El projecte comprèn només el centre històric de Palma: 1 punt.
 2. El projecte comprèn els districtes del terme municipal de Palma, llevat del centre històric: 2 punts.
 3. El projecte comprèn els districtes del terme municipal de Palma (incloent-hi el centre històric): 3 punts.

Criteris específics: màxim de 17 punts.

d) Interès cultural del projecte (fins a 17 punts)

1. Qualitat dels projectes que contribueixin a la promoció de la llengua catalana a Palma o amb continguts que versen sobre Palma i/o el patrimoni lingüístic de la ciutat: fins a 5 punts.
2. Vinculació amb la realitat social, lingüística i cultural de Palma: fins a 4 punts.
3. Coherència i claredat del projecte. Les activitats proposades són coherents amb els objectius que persegueix. La informació que s'exposa al projecte és rellevant i es presenta de manera lògica, clara i ben organitzada: fins a 2 punts.
4. Innovació i/o originalitat de la proposta o el seu desenvolupament: fins a 2 punts.
5. Capacitat organitzativa de l'entitat i/o competència professional del sol·licitant: fins a 4 punts.





4. Activitats excloses

Queden exclosos d'aquesta convocatòria tots els projectes o les activitats que no s'ajustin a les temàtiques convocades.

5. Despeses subvencionables i règim de compatibilitat amb altres ajudes

Són les que, de manera indubitada, responen a la naturalesa de l'activitat subvencionada, resulten estrictament necessàries i es realitzen en el termini establert.

Les subvencions que s'atorguin d'acord amb aquestes Bases són compatibles amb la concessió d'altres ajudes, sense perjudici de l'obligació de les persones beneficiàries de comunicar-ho a l'Ajuntament de Palma en la forma que s'hi estableix.

6. Destinatari i requisits generals dels beneficiaris

Poden optar a aquestes subvencions les persones físiques o jurídiques, públiques o privades, les agrupacions de qualsevol de les persones esmentades, les comunitats de béns o qualsevol altre tipus d'unitat econòmica o de patrimoni separat que, fins i tot sense personalitat jurídica, puguin dur a terme els projectes, les activitats o els comportaments, o que es trobin en la situació que motiva la concessió de la subvenció i compleixin els requisits i les obligacions prevists als articles 13 i 14 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i als articles 10 i 11 de l'Ordenança municipal de subvencions.

No poden ser beneficiàries de subvencions les persones, les entitats o les agrupacions afectades per alguna de les prohibicions establertes a l'article 13.2 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i a l'article 10 de l'Ordenança municipal de subvencions.

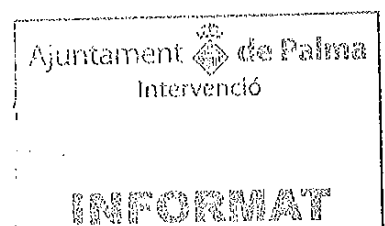
A més del requisit anterior, el fi, l'objectiu, l'execució del projecte o la realització de l'activitat han de radicar a l'àmbit territorial del municipi de Palma.

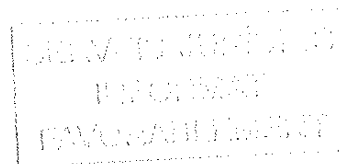
Els qui optin a aquestes subvencions no poden tenir oberts expedients sancionadors per part de l'Administració per incompliments de la normativa en d'altres intervencions anteriors.

7. Presentació de sol·licituds i documentació

D'acord amb l'art. 16 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, les persones interessades que compleixin els requisits poden presentar les sol·licituds, juntament amb la documentació que s'hi ha d'adjuntar, al registre electrònic de l'Ajuntament de Palma (www.palma.cat), a la resta de registres electrònics de qualsevol dels subjectes del sector públic, a qualsevol dels llocs prevists a l'apartat 4 del mateix article (oficines de Correos, representacions diplomàtiques o oficines consulars d'Espanya a l'estranger), i a qualsevol de les oficines d'atenció a la ciutadania següents:

CORT. Pl. de Santa Eulàlia, 9, baixos - 07001 - Tel. 971 225 900
AVINGUDES. Av. de Gabriel Alomar, 18 - 07006 - Tel. 971 225 900
PERE GARAU. C. de Pere Llobera, 9, baixos - 07007 - Tel. 971 22 59 00
SANT AGUSTÍ. C. de Margaluz, 30 - 07015 - Tel. 971 708 733
SANT FERRAN. Av. de Sant Ferran, 42 - 07013 - Tel. 971 225 511





L'ARENAL. Av. d'Amèrica, 11 - 07600 - Tel. 971 225 891
S'ESCORXADOR. C. de l'Emperadriu Eugènia, 6 - 07010 - Tel. 971 201 362
SON FERRIOL. Av. del Cid, 8 - 07198 - Tel. 971 426 209
SON MOIX, Camí de la Vileta, 40 - 07011 - Tel. 971 281 870.

El termini per a presentar sol·licituds és de 20 dies naturals comptats des de l'endemà que es publiqui aquesta convocatòria al Butlletí Oficial de les Illes Balears.

D'acord amb l'article 68 de la Llei 39/2015, si la sol·licitud de subvenció no compleix els requisits que s'indiquen o no s'hi inclou la documentació que pertoca, es requerirà l'entitat que en el termini de deu dies hàbils esmeni la mancança o aportï els documents preceptius, amb la indicació que si no ho fa es considerarà que desisteix de la seva sol·licitud, amb la resolució prèvia corresponent. En cap cas s'admetrà la modificació o la substitució dels projectes ja presentats.

Sol·licitud i documentació que s'hi ha d'adjuntar:

Les sol·licituds s'han de presentar fent ús de l'imprès normalitzat específic de cada línia a què hom es presenta, amb una sol·licitud per a cada projecte per al qual es demana subvenció. Aquests impresos consten com a annex d'aquesta convocatòria i es poden descarregar amb format editable del web <http://www.palmacultura.cat>. L'imprès es pot presentar emplenat a màquina, amb ordinador o a mà (en aquest darrer cas, amb lletra majúscula clara i llegible). No es valoraran els manuscrits que puguin generar confusió o error.

A la sol·licitud s'ha d'indicar la documentació que s'hi adjunta per a dur a terme la valoració corresponent, segons l'imprès de sol·licitud. A més, s'hi ha d'adjuntar la següent documentació:

- Còpia del DNI, CIF o NIF de la persona sol·licitant.
- Si és una persona jurídica, fotocòpia del document constitutiu de l'entitat i dels seus estatuts socials, amb indicació del punt on es recull l'objecte social compatible amb l'activitat sol·licitada a la subvenció, degudament inscrits al registre corresponent, i acreditació de la representació amb què actua el seu representant legal.
- Si és una persona o entitat que no té la seva residència fiscal a territori espanyol han de presentar un certificat de residència fiscal emès per les autoritats competents del seu país de residència, traduït i compulsat.
- Projecte explicatiu i detallat de l'activitat per a la qual se sol·licita la subvenció, en què s'especifiquin els següents punts: objectius, activitat, inici de l'activitat, metodologia, destinataris, beneficiaris, calendari, temporalització i altres dades que es considerin d'interès per a la seva valoració, d'acord amb els criteris establerts en aquestes Bases.
- Pressupost de l'activitat: import total dels ingressos previstos i de les despeses de l'activitat, amb el detall dels mitjans econòmics, materials i humans necessaris per a dur-la a terme.
- Declaració responsable d'estar al corrent pel que fa a les obligacions fiscals amb l'Ajuntament i les altres obligacions tributàries i de la Seguretat Social imposades per la normativa vigent.
- Declaració responsable de no trobar-se en cap de les circumstàncies de l'article 13.2 de l'LGS ni tenir oberts expedients sancionadors per part de l'Administració per incompliments de la normativa en d'altres intervencions anteriors.
- Declaració responsable en què es facin constar totes les subvencions sol·licitades i/o concedides per altres administracions públiques per a la mateixa finalitat. En cas negatiu, s'ha de manifestar expressament que no s'ha sol·licitat ni se li ha concedit cap altra subvenció.



- Certificat bancari de les dades del compte corrent de l'entitat on se sol·licita que s'efectuï l'ingrés de la subvenció que, si s'escau, es concedeixi.
- D'altra documentació que la persona sol·licitant consideri adequat aportar.

8. Òrgans competents per a instruir i resoldre el procediment

Són aplicables a la instrucció i a la resolució del procediment de concessió en règim de concurrència competitiva els art. 27 a 37 de l'Ordenança municipal de subvencions.

L'òrgan instructor són els serveis administratius adscrits al Servei de Cultura i supervisarà el compliment dels requisits esmentats a aquestes Bases.

L'òrgan competent per a autoritzar i concedir les subvencions és la Junta de Govern.

9. Composició de la Comissió Avaluadora

Mitjançant acord de la Junta de Govern nomenarà els membres de la Comissió Avaluadora dels projectes i les sol·licituds que s'hagin presentat. Una vegada efectuada la valoració, l'òrgan instructor formularà la corresponent proposta de resolució.

La Comissió tindrà la següent composició:

- President: el regidor delegat de Cultura, Patrimoni, Memòria Històrica i Política Lingüística
- Vocals:
 - 1 tècnic d'administració general
 - un mínim de 3 tècnics adscrits al Servei de Cultura
 - 1 representant de la Intervenció Municipal
 - la coordinadora general de Cultura
 - la directora general de Cultura
- Secretari/tària: el cap del Servei o el funcionari que delegui per a aquesta funció.

La Comissió es pot reunir diverses vegades al llarg de l'any i, per tant, hi pot haver diverses propostes de resolució i diverses resolucions.

10. Regles generals per a determinar l'import de la subvenció

10.1. Les subvencions que s'atorguin en el marc d'aquesta convocatòria no poden superar el 80% del pressupost del projecte presentat pel qual es demana la subvenció.

10.2. Si el beneficiari pot recuperar i compensar l'IVA, el 80% del pressupost es referirà sempre al pressupost sense IVA, d'acord amb l'art. 38.4 de l'Ordenança municipal de subvencions.

10.3. L'import de la subvenció no pot ser d'una quantia que, aïlladament o en concurrència amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos, superi el cost de l'activitat subvencionada.

11. Transferència de consignacions pressupostàries entre línies

Si en la fase d'adjudicació hi ha un sobrant en una o diverses línies de subvencions, es traspasarà automàticament a les línies que es defineixen en aquest apartat (si hi queden projectes susceptibles de



subvencionar). En aquest segon repartiment de consignació pressupostària les quantitats excedents s'aplicaran a una sola línia i el sobrant d'aquesta línia es transferirà a la següent, i així successivament respectant l'ordre de preferència:

1. Projectes línia 1
2. Projectes línia 2.1
3. Projectes línia 2.2
4. Projectes línia 2.5

12. Termini de resolució i notificació

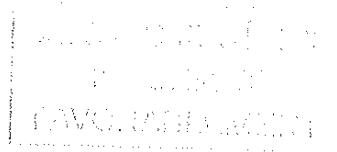
12.1. L'òrgan instructor, atesos l'expedient i l'informe de la Comissió Avaluadora, ha de formular la proposta de resolució provisional. Aquesta proposta de resolució es publicarà al web de l'Ajuntament de Palma. S'hi ha d'incloure la llista d'entitats o de persones proposades per a l'atorgament de la subvenció i la quantia d'aquestes, com també la llista d'exclusos, indicant-ne la causa. Aquesta publicació obre el tràmit d'audiència i es concedeix un termini de deu dies hàbils comptats des de l'endemà de la seva publicació per a poder examinar l'expedient a la seu del Negociat de Cultura i presentar-hi al·legacions. L'òrgan instructor incorpora a l'expedient la diligència signada per la persona responsable del Negociat o, en cas d'absència, del cap del Servei, en què consten els llocs i les dates en què s'ha produït aquesta publicació. Pel que fa al lloc de presentació d'al·legacions, s'ha d'actuar segons la base 7a d'aquesta normativa, així com es fa amb les sol·licituds.

12.2. Es pot prescindir del tràmit d'audiència quan al procediment no figuren ni es tenen en compte altres fets o al·legacions i proves que les que addueixen les persones interessades. En aquests casos la proposta de resolució formulada té el caràcter de definitiva. Així mateix, el fet que les persones interessades no al·leguin res en el tràmit d'audiència suposa que hi estan conformes i, igualment, la proposta de resolució formulada té el caràcter de definitiva.

12.3. Quan l'import de la subvenció que resulta de l'informe previ de la Comissió Avaluadora, que ha de servir de base a la proposta de resolució, és inferior a l'import sol·licitat, dins el tràmit d'audiència esmentat anteriorment l'entitat o persona beneficiària pot reformular la seva sol·licitud i el pressupost inicial per a ajustar-se a l'import de la subvenció susceptible d'atorgament mitjançant la realització de menys elements (quan tinguin naturalesa essencialment divisible i si no es desvirtua la viabilitat del projecte) o mitjançant elements de la mateixa naturalesa però de menys preu o qualitat, si això és possible. En qualsevol cas, la modificació de la sol·licitud ha de respectar l'objecte, les condicions i la finalitat de la subvenció, i també els criteris establerts.

12.4. Una vegada conclòs el tràmit d'audiència i examinades les al·legacions que presentin les persones interessades s'ha de formular la proposta de resolució definitiva. Si d'acord amb l'apartat 12.3 l'entitat interessada ha modificat la sol·licitud, amb l'informe previ de la Comissió Avaluadora, aquesta valora la reformulació respecte de l'objecte, les condicions, la finalitat de la subvenció i els criteris establerts, com també si cal reduir la quantia de la subvenció, i l'òrgan instructor formula la corresponent proposta de resolució definitiva, que aprova l'òrgan competent.

12.5. La proposta de resolució definitiva es notificarà a la persona interessada a través de la seva publicació al web de l'Ajuntament de Palma, incloent-hi, com a mínim, la llista d'entitats o persones beneficiàries proposades per a l'atorgament de la subvenció i la quantitat definitiva d'aquestes, i també la de les excloses, amb indicació de la causa d'exclusió. Una vegada publicada o notificada la proposta, les entitats beneficiàries han de comunicar a l'òrgan instructor si accepten la proposta de



resolució o hi renunciïn. En qualsevol cas, s'entén que l'accepten si en el termini de deu dies des que es publica o, si s'escau, des que es rep la notificació, no indiquen el contrari.

12.6. El termini màxim per a resoldre i notificar la resolució del procediment no pot excedir els sis mesos a partir de la publicació de la convocatòria, d'acord amb l'art. 34 de l'Ordenança municipal de subvencions. Si transcorre el termini màxim per a resoldre sense que s'hagi dictat resolució legítima s'entén desestimada la petició.

12.7. La resolució definitiva aprovada per la Junta de Govern de Palma es notificarà als sol·licitants, de conformitat amb el que preveu l'article 45 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de procediment administratiu comú de les administracions públiques; així com mitjançant publicació en el BOIB de l'acord de la resolució de concessió íntegra, substituint la notificació individual.

12.8. Les propostes de resolució provisional i definitiva no creen cap dret a favor del beneficiari proposat davant l'Administració mentre no se li hagi notificat la resolució de concessió, d'acord amb l'art. 24.6 de la Llei 38/2003.

13. Condicions per al pagament

13.1. Les subvencions són postpagables; és a dir, s'abonen en els terminis corresponents una vegada que es justifiquen degudament.

13.2. Si el dèficit o les despeses reals són inferiors als pressupostats en efectuar la sol·licitud, i segons les quals s'hagi determinat inicialment la quantia de la subvenció, es té en compte aquesta circumstància per a reduir proporcionalment la quantia que s'ha d'abonar finalment.

14. Obligacions dels beneficiaris i efectes derivats del seu incompliment

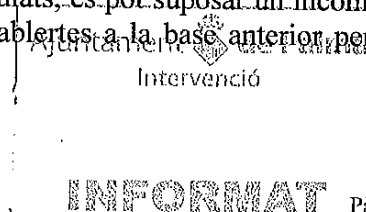
Són aplicables als beneficiaris les obligacions i els efectes que preveuen l'art. 11 i següents de l'Ordenança municipal de subvencions i el que estableixen les Bases d'execució del Pressupost vigent.

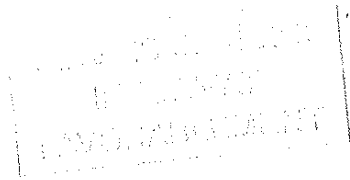
15. Regles generals sobre els terminis i les pròrrogues, i l'obligació de comunicar a l'Ajuntament l'inici de l'activitat

A la sol·licitud s'ha d'indicar la previsió de l'inici de l'activitat subvencionada i, si és possible, s'hi han de fixar els terminis d'execució. S'ha de tenir en compte que l'activitat subvencionable s'ha de realitzar entre l'1 d'octubre de 2016 i el 30 de setembre de 2017.

Amb l'acord de concessió de subvenció s'ha de designar un tècnic o tècnica municipal encarregat de fer-ne el seguiment, sempre que sigui possible. A l'inici de l'activitat s'han de comunicar als responsables del seguiment designats per la Regidoria Delegada de Cultura, Patrimoni, Memòria Històrica i Política Lingüística la data d'inici i els terminis d'execució.

S'han de respectar els terminis d'execució prevists. Els canvis o les demores en aquests terminis s'han de comunicar expressament al tècnic o la tècnica municipal que s'assigna per al seguiment. Si no es comuniquen o l'Ajuntament no troba adients els canvis formulats, es pot suposar un incompliment de les obligacions dels beneficiaris, amb les conseqüències establertes a la base anterior per a aquests casos.





16. Regles generals sobre com la persona beneficiària ha de justificar el compliment de la finalitat per a la qual es concedeix la subvenció i l'aplicació del fons percebut

Són d'aplicació les regles generals previstes als art. 42 i següents de l'Ordenança general reguladora de la concessió de subvencions, sobre la justificació del compliment de la finalitat per a la qual es concedeix la subvenció i l'aplicació dels fons percebuts, com també el que estableixen les Bases d'execució del Pressupost vigent i la legislació autonòmica.

16.1. Justificació de la subvenció per a les entitats subvencionades a la línia 1:

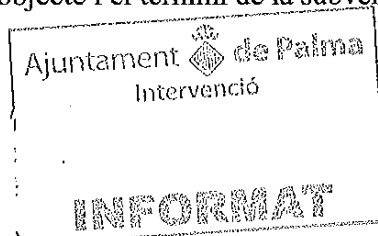
En el marc de l'article 39.7 del Text refós de la Llei de subvencions, aprovat pel Decret legislatiu 2/2005, de 28 de desembre, aquestes ajudes es justifiquen pel fet de complir els requisits necessaris per a beneficiar-se'n.

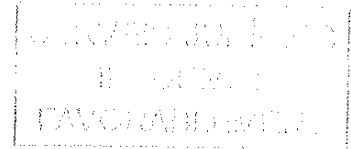
16.2. Justificació de la subvenció per a les entitats que s'han adherit a les altres línies, les quals han de presentar la següent documentació:

- Memòria explicativa de l'activitat subvencionada, que ha de contenir tota la informació detallada per a relacionar les activitats esmentades amb el projecte presentat i per a interpretar els comprovants de despesa i la seva imputació al projecte subvencionat. S'hi ha d'adjuntar el detall de les accions publicitàries, d'acord amb el que estableixen aquestes bases al punt 18. Juntament amb aquesta memòria s'ha de presentar l'annex IV, de declaració responsable sobre la realització del projecte subvencionat i del seu pressupost.
- Memòria econòmica, relació dels justificants imputats, conformada mitjançant una llista numerada, ordenada sistemàticament i detallada de tots els documents justificatius de les despeses realitzades, amb identificació del creditor i del document, el concepte, l'import i la data de pagament, d'acord amb la subvenció concedida. S'ha de justificar l'import total pressupostat que serveixi de base per a concedir la subvenció.
- Documentació justificativa de les despeses realitzades, amb factures o rebuts originals o fotocòpies acarades numerades segons el punt anterior, que acreditin que la inversió s'ha realitzat i s'ha destinat als fins per als quals s'ha concedit la subvenció. No es tindran en compte factures relatives a dietes (menjars, dinars, sopars...), alimentació, carburants o similars, exceptuant les despeses de transport i estada derivades de la invitació a persones necessàries per a dur a terme l'activitat.

En qualsevol cas, les factures han de tenir com a mínim el següent contingut:

- número i, si escau, sèrie
- data d'expedició
- nom i llinatges i raó o denominació social completa, tant de qui emet la factura com del destinatari
- número d'identificació fiscal, tant de qui emet la factura com del destinatari
- descripció i concepte facturat, d'acord amb l'objecte i el termini de la subvenció
- base imposable
- tipus impositiu d'IVA
- quota tributària
- total de la factura





- si l'operació està exempta de tributació per IVA, una referència a la disposició legal corresponent, amb indicació que l'operació n'està exempta
- Documents acreditatius dels pagaments als creditors. El pagament s'ha d'acreditar mitjançant deute bancari, "he rebut" degudament signat o un altre document que acrediti que s'han pagat les factures presentades.
- Declaració d'altres ingressos o subvencions públiques que hagin finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import i la procedència.
- Certificat vigent expedit per l'Agència Tributària que acrediti que l'entitat en qüestió està al corrent de les seves obligacions tributàries.
- Certificat vigent d'estar al corrent del compliment de les obligacions amb la Seguretat Social.

Aquesta documentació justificativa s'ha de presentar en el termini d'un mes des de la data fixada per a l'acabament de l'activitat subvencionada. En qualsevol cas, la justificació ha de presentar-se abans de l'1 de novembre de 2017.

17. Compatibilitat de la subvenció amb altres ajudes que es puguin obtenir per al mateix fi

Les subvencions objecte d'aquestes bases són compatibles amb altres ajudes o subvencions concedides per altres administracions públiques o ens privats, si l'import total subvencionat no supera el cost de l'activitat.

Les entitats beneficiàries han de comunicar a la Regidoria de Cultura, Patrimoni, Memòria Històrica i Política Lingüística l'obtenció de qualsevol subvenció o ajuda per a la mateixa finalitat procedent de qualsevol administració o ens privat.

Si s'han de rebre o s'han rebut altres tipus d'ingressos o ajudes procedents de l'Ajuntament de Palma, cal indicar-ho expressament, de manera que, si s'escau, es pugui modificar l'import total de la subvenció.

18. Publicitat de l'activitat

Els projectes o les activitats subvencionats per la Regidoria de Cultura, Patrimoni, Memòria Històrica i Política Lingüística dels quals es derivi una acció publicitària (cartells, tríptics, falques de ràdio, etc.) han de fer constar la col·laboració de l'Ajuntament de Palma (logotip), segons marqui la normativa publicitària municipal, amb el vistiplau de la Regidoria (el tècnic corresponent), sempre que el projecte no s'hagi realitzat abans de la concessió de la subvenció. D'altra banda, si el calendari ho permet, s'inclouran a l'Agenda Cultural de l'Ajuntament.



19. Règim jurídic

Per a tot el que no preveuen aquestes Bases reguladores i les convocatòries específiques que s'aprovin són d'aplicació la Llei 38/2003, general de subvencions; el Decret legislatiu 2/2005, de 28 de desembre, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de subvencions; l'Ordenança municipal de subvencions de l'Ajuntament de Palma; el Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, general de subvencions; la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del



procediment administratiu comú de les administracions públiques, la Llei 57/2003, de 16 de desembre, de mesures per a la modernització del govern local; el Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, que aprova el Text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals; la Llei 20/2006, de 15 de desembre, municipal i de règim local de les Illes Balears; la Llei 23/2006, de 20 de desembre, de capitalitat de Palma; les Bases d'execució del Pressupost municipal en vigor, en el capítol que regula les subvencions municipals, i la resta de normativa que hi sigui d'aplicació.

20. Interposició de recursos

Contra aquesta convocatòria pública de subvencions, que exhaureix la via administrativa, es pot interposar un recurs de reposició davant el mateix òrgan que l'ha dictada, d'acord amb els articles 123 i 124 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques. El termini per a interposar-lo és d'un mes comptat des de l'endemà de la data de publicació o notificació. En aquest cas no es pot interposar recurs contenciós administratiu fins que s'hagi resolt el de reposició.

El recurs de reposició es pot presentar al Registre General d'aquest Ajuntament o a les dependències a què es refereix l'article 16.1 de la Llei 39/2015, i es considerarà desestimat si no s'ha resolt i se n'ha notificat la resolució en el termini d'un mes comptat des de l'endemà que s'interposi. En aquest cas queda expedita la via contenciosa administrativa.

Si no s'utilitza el recurs de reposició es pot interposar directament recurs contenciós administratiu, d'acord amb l'article esmentat anteriorment i els 45 i següents de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa, davant la Sala del Tribunal Superior de Justícia de Balears, en el termini de dos mesos comptats des de l'endemà de la data de la publicació, sense perjudici de qualsevol altre recurs o acció que es consideri pertinent.

21. Informació sobre protecció de dades

D'acord amb la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, us informam que les dades personals que aporteu s'incorporaran i es tractaran al fitxer de subvencions de Cultura amb la finalitat de dur-ne la gestió. Podeu exercir el dret d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició al tractament d'aquestes dades segons les condicions que preveu la legislació vigent.

Palma, 2 de març de 2017

El cap del Servei

Damià Sans Tous

La cap del Departament

Francisca Arbona Serra

La coordinadora general

Noemí Garcies Artigues

La directora general

Francisca Niell Llabrés

